



Stiftelsen Fonden för Exportutveckling

Stockholm 30 januari 2025

PRESSRELEASE

Årets vinnare av Export Hermes 2024:

Export Hermes delas ut varje år av Stiftelsen Fonden för Exportutveckling. I år går priset till AstraZeneca.

Juryns motivering är:

- AstraZeneca är ett globalt företag för världens hälsa, en drivkraft för utveckling av den svenska life science sektorn och med produktion av läkemedelsprodukter som utgör betydande andel av den svenska exporten, säger Fondens ordförande Francesca O'Brien.

Juryn består av ordförande och ledamöter i Fonden för Exportutveckling styrelse.

- Utmärkelsen är glädjande för oss på AstraZeneca och för hela den svenska life science-industrin. Det är ett tydligt kvitto på betydelsen av vår industri som en av Sveriges basnäringar. AstraZenecas ambition är att lansera 20 nya läkemedel till 2030, vilket vi hoppas kommer att fortsätta att ge betydande avtryck i vår produktion i Sverige och den svenska exporten samtidigt som fler patienter kan få tillgång till livsviktiga och innovativa läkemedel. Därför behöver vi fortsätta att värna om konkurrenskraftiga villkor för att säkra ett gott innovations- och investeringsklimat i Sverige. Konkurrensen om både investeringar och talanger är stenhård, inte bara globalt utan också inom EU, säger Per Alfredsson, vd för AstraZeneca AB.

Export Hermes har sedan år 1981 delats ut till svenska företag som genomfört exceptionella exportframgångar och därigenom bidragit till svenskt välstånd. Mottagare av utmärkelsen skall ha en stabil och växande export till många länder baserad på genomtänkt marknadsföring och en god lönsamhet.

För mer information kontakta:

Francesca O'Brien, ordförande Fonden för exportutveckling och vd för Sveriges Marknadsförbund mobil 070-6606067.

Fonden för Exportutveckling stiftare är Sveriges Marknadsförbund, Sveriges Allmänna Utrikeshandelsförening, Företagsekonomiska Institutet och Mercuri-Schartauanerna. Se Fondens hemsida www.exportutveckling.se